

# Home games

Alisa Kovalenko. Ucrania. 2018. 86 min. Color. v.o.s.e.



## FICHA TÉCNICA

**Título original:** *Home games*.

**Nacionalidad:** Ucrania. **Año de producción:** 2018.

**Dirección:** Alisa Kovalenko.

**Guión:** Alisa Kovalenko.

**Producción:** Studio Garmata Film. Productor: Charlie Phillips, Stephane Siohan.

**Productor:** Mirosław Dembinski, Maksym Vasyanovych, Valentyn Vasyanovych.

**Fotografía:** Alisa Kovalenko, Serhiy Stetsenko.

**Montaje:** Olha Zhurba.

**Sonido:** Maria Nesterenk, Victor Shcheglov, Dmytro Skrypka.

**Duración:** 86 min. **Versión:** v.o.s.e. Color.

## SINOPSIS

Una joven ucraniana, nacida y criada en los pobres suburbios de la margen izquierda de Kiev, es considerada para la selección nacional de fútbol de Ucrania.

## COMENTARIO

El nuevo film de Alisa Kovalenko, proyectado en la Competición de Documentales Europeos de Odesa, se centra en una futbolista prometedora que afronta sus mayores retos fuera del campo.

“Chicas, los cobardes no pueden jugar al fútbol!”, ladra la seca entrenadora del equipo femenino en el encantador documental de **Alisa Kovalenko** *Home Games* [+], proyectado en la Competición de Documentales Europeos del Festival Internacional de Cine de Odesa, pero los fans de *Quiero ser como Beckham* [+], de Gurinder Chadha, deben oír esta advertencia. Aunque se centra en una jugadora de talento que sueña con entrar en el equipo nacional, la joven cineasta ucraniana parece más interesada por lo que sucede a su protagonista cuando los moratones se han curado y el partido ha terminado. Probablemente sea porque ese es el único momento en que la fuerte y franca Alina parece perder el control.

A pesar de que no es su responsabilidad, pues sus descuidados padres han estado ausentes la mayor parte de su vida, ya sea por sus encontronazos con la ley o por el alcohol, Alina debe criar ella sola a sus hermanos, que son mucho más jóvenes. Con la única ayuda de su abuela, trata de mantener unida a la familia, y aunque no tienen mucho dinero, hace lo que puede para dar a los niños la infancia que ella nunca tuvo.

Sorprendentemente, casi lo consigue, pero a un precio, pues el fútbol, su única vía de escape desde que tenía siete años y se disfrazaba de niño para poder jugar, va cayendo en su lista de prioridades, por debajo de comprar cuadernos y lápices para el colegio. “Estos son mis niños, mi hijo y mi hija”, dice, medio en broma pero con resignación, asumiendo lentamente el rol que nunca ha querido asumir.

Lo cual no quiere decir que estemos ante un drama social, pues tanto la realizadora como su protagonista son demasiado ingeniosas y obstinadas como para dejarse llevar por la angustia. Los niños, felizmente ignorantes de los apuros de su hermana, aportan mucha ligereza a la cinta, y la relación estable de Alina con su novia (“¿Ya han pasado siete años? ¡Guau!”) brinda calidez y la oportunidad de escuchar una sorprendente versión de “My Heart Will Go On”, de Céline Dion, demostrando que aunque puedas sacar a la chica de *Titanic*, no puedes sacar *Titanic* de la chica. Es sorprendente lo mucho que Kovalenko se acerca en ocasiones a los protagonistas, retrocediendo solo cuando el padre de Alina, borracho y tirado una vez más en el sofá, la mira con ojos vidriosos.

Inspirada por su propia prima, una de las últimas mujeres que jugó en el equipo de la URSS, Kovalenko retrata a mujeres que tienen escasas o inexistentes posibilidades de convertir su pasión en su trabajo. Pero aunque Alina no logra hacer realidad el mantra de revista de mujeres y “pensar primero en sí misma”, a diferencia de casi todos los demás miembros de su familia, tampoco está preparada para renunciar a su sueño, y no es de extrañar. Después de todo, como dice la comedia de Chadha estrenada en 2002, cualquiera puede cocinar aloo gobi. ¿Pero quién puede jugar como Beckham?

*Home Games* fue producida por **Maxym y Valentyn Vasyanovych** e **Iya Myslytska** para Studio Garmata Film (Ucrania), **Stephane Siohan** para East Roads Films (Francia), **Mirosław Dembinski** para DocEdu Foundation (Polonia) y Telewizja Polska (Polonia). La cinta se desarrolló a través de The Guardian Goes Ukraine, y las ventas internacionales están en manos de **Aleksandar Govedarica** y **Jasmina Vignjevic**, de Sindicato (Canadá).

Marta Bałaga para CINEUROPA

<https://cineuropa.org/es/newsdetail/357553/>

Esta programación está sujeta a posibles cambios de horarios