

DOCUMENTAL

Últimas unidades

Hugo Cabezas, Alejandro Toro. España. 2022. 61 min. Color. v.o.e.



FICHA TÉCNICA

Título original: *Últimas unidades*.

Nacionalidad: España. **Año de producción:** 2022.

Dirección: Hugo Cabezas, Alejandro Toro.

Guión: Daniel Refolio.

Producción: La Favorita Produce..

Fotografía: Hugo Cabezas, Alejandro Toro.

Montaje: Hugo Cabezas, Alejandro Toro.

Música: Pablo Cervantes.

Foto Fija: Jaime Pérez.

Ilustraciones: María Olivencia López.

Operadores de Cámara: Alfonso Jiménez, Juanma Carmona, Hugo Cabezas, Alejandro Toro.

Grafismos: Jaime Daza Lucena.

Ayudante de Producción: Jesús Rodríguez.

Documentalista: Paula Lupiani.

Duración: 61 min. **Versión:** v.o.e. Color.

SINOPSIS

Cuenta la historia de comerciantes de pequeños establecimientos tradicionales que siguen luchando día a día por mantener sus negocios abiertos. Los centros de las ciudades se transforman a un ritmo vertiginoso poniendo cada día más difícil su supervivencia. Después de sufrir innumerables dificultades durante el último siglo para seguir activos, ¿cuánto tiempo serán capaces de continuar con sus proyectos vitales transmitidos de generación en generación?

COMENTARIO

‘Últimas unidades’, un documental sobre cuatro autónomos tomando café en un bar

Hugo Cabezas y Alejandro Toro dirigen esta película en la que los propietarios de negocios centenarios del centro de Sevilla explican su vida, sus problemas y sus perspectivas de futuro.

Últimas unidades es la historia de Cuadros Venecia, Papelería Ferrer, Peluquería Melado y Cordonería Alba, cuatro negocios del casco histórico de Sevilla sin nada en común, salvo unas fechas de fundación de récord. Los Ferrer, los más antiguos, abrieron su tienda en 1856. Los novatos son los Melado, apenas de 1927. Cuando empieza la película Jesús Spínola, actual responsable de Cordonería Alba, fundada en 1904, comenta que son tiendas que no es que hayan pasado la COVID, es que han sobrevivido la Guerra Civil, la posguerra y todas las crisis intermedias.

Alejandro Toro y Hugo Cabezas son los responsables de este documental que no pretende reinventar la rueda: sienta a cuatro autónomos en un bar a tomar café y quejarse de lo mal que anda la cosa. Diferentes generaciones (el peluquero Manuel Melado va para los 82 años, Lucía Mejías, de Papelería Ferrer, no llega a 30), dos hombres y dos mujeres (completa la terna Emilia Moscoso, dueña de Cuadros Venecia, negocio fundado en 1913). Cada uno es entrevistado en su lugar de trabajo y cuenta su historia, y estos pequeños episodios se equilibran a partir de la tertulia entre los cuatro.

«*Últimas unidades* nace porque creamos una productora, La Favorita Produce, en 2020, junto a dos socios, Fidel Pérez y Antonio Aparcero, que llevan más la parte de producción, y queríamos hacer algo propio para arrancar. La idea surgió de ir andando por una paralela de la calle Feria de Sevilla y ver a una pareja mayor subiéndose la persiana de su negocio y ver que les costa-

Esta programación está sujeta a posibles cambios de horarios

FILMOTECA DE ANDALUCÍA

Medina y Corella, 5 - 14003 Córdoba



ba trabajo», explican a Cine con Ñ. «Aunque lo hayamos rodado en Sevilla porque es donde vivimos y trabajamos, creemos que es algo universal desde local, que los comerciantes y vecinos de otras ciudades de España o de Andalucía van a entender a la primera».

Últimas unidades acaba de estrenarse en el Festival de Sevilla, en una proyección que llenó la sala del teatro Alameda, y este jueves 17 de noviembre tendrá su debut en el Festival de Cine Iberoamericano de Huelva. El siguiente, sin tiempo para descansar, será el FICAL, en Almería. *Últimas unidades* cuenta con guión de Daniel Refolio, fotografía y montaje de los propios Cabezas y Toro - que tienen un amplia experiencia en este terreno en documentales como *23 disparos* o *Pasión por Cano-*, música de Pablo Cervantes y sonido de Tres Gatos Sonido.

«Hicimos una investigación, una especie de cásting de negocios antiguos de Sevilla, en el que tuvimos la suerte de encontrar a estos cuatro», comentan Toro y Cabezas. «Representan un amplio espectro de generaciones y tipos de tiendas o locales, pero además se han mostrado muy naturales a la hora de expresar sus inquietudes, sus problemas y

las soluciones que ven. En el estreno en Sevilla hubo otras personas con negocios en el centro que les dieron las gracias por contar así las cosas».

Los cuatro empresarios no se conocían entre ellos, así que el proceso de grabación de la larga conversación que articula el filme empezó con una comida en el mismo bar donde se iba a rodar para «romper el hielo». «Era muy importante para nosotros que, aunque queríamos conocer el mundo de cada uno, ponerlos en común sin intervenir», explican los directores. «Por eso lo dividimos entre entrevistas directas, con pregunta-respuesta, y la conversación, donde les sugerimos temas, pero fue cambiando según les surgía a ellos. Fuimos aprendiendo e incluso cambiando el guión o el montaje a raíz de lo que explicaban».

«Tampoco queríamos un experto externo, como un economista, que explicase cosas, sino que saliesen de ellos», responden cuando comentamos como Emilia Moscoso explica que sus diez empleados «son su familia y de Cuadros Venecia saldrán jubilados, mientras la chica que atiende en la cadena de cafeterías de enfrente cambia cada semana». Para Cabezas y Toro «era muy importante atender a esa dimensión social. Lo

más importante es que todo esto forma parte de la cultura de la ciudad. No es un alegato contra que las ciudades evolucionen, pero sí que se piense la convivencia entre la modernidad, las nuevas tecnologías y la actualidad».

Han disfrutado, sobre todo, del contraste entre los protagonistas de *Últimas unidades*. «Lucía es la más joven pero lleva un negocio que fundó su familia en 1856, esa forma de coger las riendas de esa tienda tan antiguo es completamente diferente, tiene otra visión sobre el comercio online al resto, por ejemplo», explican. «Ella es la más optimista.... Bueno, todos lo son menos Melado, porque su nieto dice que ya no quiere peluquería. Tanto Emilia con sus hijos como Jesús el de la cordonería con su aprendiz ven que el negocio les va a sobrevivir».

«Nos ha cambiado la forma de percibir el centro, vas andando por calles por las que has pasado toda tu vida y ves locales o negocios que llevan allí más tiempo del que has vivido», comentan. Al mismo tiempo esperan que sirva de documento de un momento de la historia de la ciudad: «Esta película habría sido diferente hace 10 años y lo será dentro de otros 10. Esa reflexión la dejamos al final, con la pregunta de cómo ve otro empresario su tienda dentro de un siglo. Nos imaginamos a los tatarabuelos de Lucía cuando ya llevasen a lo mejor un año con la papelería abierta, en 1857, y llega alguien y les pregunta: ¿Cómo te imaginas tu negocio en 2022? Te dirían: ¿qué qué?».

Noviembre 2022. Jose A. Cano para CINE CON Ñ
<https://cineconn.es/ultimas-unidades-documental-negocios-centenarios/>

Esta programación está sujeta a posibles cambios de horarios